



# OSTİM

## DIŞ TİCARET BÜLTENİ

DIŞ TİCARET KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Haziran 2020 Sayı:6

### Diş Ticaret Buluşmaları; Güney Afrika Cumhuriyeti Ticaret Müşavirimiz ile Buluşuyoruz

#### ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

- ⇒ **ONLİNE SEMİNERLERİMİZDEN...**
- ⇒ **MEVZUAT**
- ⇒ **FUAR VE HEYETLER**
- ⇒ **ÜLKELER**
- ⇒ **BU AY GERÇEKLEŞTİRİKLERİMİZ...**



Diş Ticaret Koordinatörlüğü

**CANLI YAYIN**

Yayın Linki  
[www.ostimdisticaret.org](http://www.ostimdisticaret.org)  
adresindedir.

Meeting ID : 821 3322 8428  
Password : 574475

**DIŞ TİCARET BULUŞMALARI**  
**COVID-19 ÖNCESİ VE SONRASI DIŞ TİCARET**  
**GÜNEY AFRIKA**

**D. Işıl Karakurt** Pretorya Ticaret Müşaviri

**8 Temmuz 2020 Çarşamba**  
**14.00 - 16.00**

  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

#### Diş Ticaret Buluşmaları; Covid-19 Öncesi ve Sonrası Diş Ticaret

**Pretorya Ticaret Müşaviri Sn. D. Işıl Karakurt ile Güney Afrika Cumhuriyeti** pazarını konuşacağız.

8 Temmuz 2020 Çarşamba günü  
Saat:14.00-16.00

Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilecek olan seminere, başlangıcından 5-10 dakika önce aşağıdaki linki tıklayarak katılım sağlayabilirsiniz.

<https://us02web.zoom.us/j/82133228428?pwd=alFkYWtESUpjKytFZ21ja081eXNmZz09>

Meeting ID: 821 3322 8428  
Password: 574475

**Programa katılım ücretsizdir.** Cevaplandırılmasını istediğiniz soruları seminer öncesinde [disticaret@ostim.org.tr](mailto:disticaret@ostim.org.tr) adresine iletebilirsiniz. Ayrıca, sorularınızı seminer sırasında da zoom uygulaması üzerinden iletebilirsiniz.

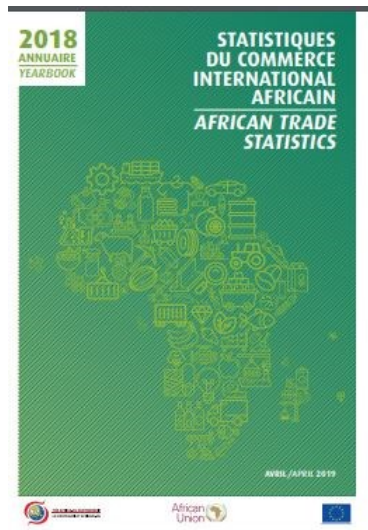
### Afrika Birliği, Kıta Ticaret İstatistik Yıllığı

 [/ostim-disticaret](https://www.linkedin.com/company/ostim-disticaret)

 [/ostimdisticaret](https://twitter.com/ostimdisticaret)

 [/ostimdisticarett](https://www.facebook.com/ostimdisticarett)

 [/ostim\\_disticaret](https://www.instagram.com/ostim_disticaret)



Avrupa Birliği veritabanı olan Eurostat ile işbirliği yapan Afrika Birliği Komisyonu, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen bir proje olan Pan Afrika İstatistik (PAS-Pan African Statistic) programı çerçevesinde "**Afrika Ticaret İstatistikleri**" **yıllığını yayınladı.**

Yıllıkta yer alan istatistiklerin diğer istatistik veri tabanlarından farkı Ülkelerin gerçekleşmiş verilerini yansıtması. UN COMTRADE gibi diğer kaynaklarda zaman zaman tahmini verilerin kullanılması nedeniyle Afrika kıtası ile ilgili değerlendirmelerde Kıta yıllık istatistiklerinin daha sağlıklı analizlere imkan sağlayacağı değerlendirilmiş.

Afrika içi ticaretin artırılması amacıyla 2012 yılında Afrika Birliği (African Union) Devlet ve Hükümet Başkanları tarafından onaylanan ve Temmuz 2019'da kabul edilen "Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı CFTA (Continental Free Trade Area)" eylem planının Temmuz 2020'de uygulamaya girmesi planlanmıştır.

CFTA'nın temel amacı, mal ve hizmetler ile kişilerin serbest dolaşımı ve yatırımlar için tek bir kıta pazarı oluşturmaya yönelik olarak Gümrük Birliği'nin kurulmasını hızlandırmak.

**MEVZUAT / DÜZENLEMELER****Hizmet Sektörüne Sanal Fuar ve Sanal Ticaret Heyeti Desteği**

"Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında" karar 9 Haziran 2020 tarihli ve 31150 sayılı Resmi Gazete ile yürürlüğe girdi. Karardan, **sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, yayıncılık kuruluşları, sağlık turizmi, bilişim, film, lojistik, yönetim danışmanlığı şirketleri** yararlanacak.

**RESMİ GAZETE'den**

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

**İç Ticarete Dijital Dönüşüm Hamlesi**

Ticaret Bakanlığı tarafından, Bakanlığın dijital dönüşüm projeleri kapsamında ticaret sicili müdürlükleri ve ticaret il müdürlüklerinde yürütülen işlemlerin elektronik ortama taşınması çalışmaları hızlandırıldığı açıklandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile iş birliği halinde MERSİS üzerinden başlatılan elektronik belge uygulamasıyla ticaret sicili müdürlüklerine fiziki olarak başvuru yapılmak suretiyle alınabilen ticaret sicili belgelerinin elektronik ortamda temin edilmesi sağlandı. Böylece, şirket yetkilileri ihtiyaç duydukları ticaret sicili belgelerine ilişkin başvurularını MERSİS üzerinden elektronik ortamda yapabilecek ve harç bedellerini elektronik ortamda ödeyerek söz konusu belgeleri MERSİS üzerinden temin edebilecek.



Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

**İhtisas Serbest Bölgelerinde Faaliyetler Destekleniyor**

**"İhtisas Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Karar"** 9 Haziran 2020 tarihli ve 31150 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kararla, döviz kazandırıcı hizmet sektörleri ile Ar-Ge yoğun, yüksek teknolojiye veya katma değeri yüksek mal üretimine yönelik sektörlerin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, ihracatının ve hizmet gelirlerinin artırılması için ihtisas serbest bölgesinde faaliyet gösteren kullanıcı ve bölge işletmelerinin gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanması amaçlanıyor.

**RESMİ GAZETE'den**

Destek miktarlarını öğrenmek için [tıklayınız](#).

**İthalat Düzenlemeleri**

İthalat Rejimi Kararına Ek Karar (Karar Sayısı: 2703), 30.06.2020 tarih ve 31171 sayılı [Resmi Gazete'de yayımlanmıştır](#).

İthalat Rejimi Kararına Ek Karar (Karar Sayısı: 2682), 28.06.2020 tarih ve 31169 sayılı [Resmi Gazete'de yayımlanmıştır](#).

**RESMİ GAZETE'den**

**MEVZUAT / DÜZENLEMELER****E-Ticaret Sitelerine Bireysel Üyelik, 2020 Yılı Onay Verilen E-Ticaret Siteleri Açıklandı**

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında;

**2020 Yılı Onay Verilen E-Ticaret Siteleri Listesi (23.06.2020)**

**E-ticaret sitelerine bireysel üyelik desteği:** Şirketlerin, Bakanlıkça onaylanan e-ticaret sitelerine üyeliklerine ilişkin giderler %60 oranında ve e-ticaret sitesi başına yıllık 8.000 TL'ye kadar destekleniyor. Şirketler, destekten en fazla üç e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla iki yıl süresince yararlanabiliyor.

Kaynak: [Ticaret Bakanlığı](#)



T.C. Ticaret Bakanlığı  
İhracat Genel Müdürlüğü

2573 sayılı "Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar" Kapsamında

**ONAY VERİLEN E-TİCARET SİTELERİ (2020)**

| Site Adı          | Sektör        | Merkez  | Faaliyet | İşletici / Temsilci (T)                                                          | Onay Tarihi |
|-------------------|---------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. Alibaba.com    | Genel         | Çin     | 1999     | E-Glober Dijital Ticaret ve Yatırım A.Ş. (T)<br>Arvato Telekomünikasyon A.Ş. (T) | 23.06.2020  |
| 2. ChemOrbis.com  | Plastik-Kimya | Türkiye | 2000     | ChemOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.                                              | 23.06.2020  |
| 3. SteelOrbis.com | Demir-Çelik   | Türkiye | 2002     | SteelOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.                                             | 23.06.2020  |
| 4. TradeAtlas.com | Genel         | Türkiye | 2009     | Ticaretatlası Bilgi Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.                               | 23.06.2020  |

Windows'u  
Windows'u etl

**Türkiye'nin e-Ticaret Verileri Artık ETBİS Sisteminde**

Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'ni (ETBİS), ve Elektronik Ticaret Bilgi Platformu'nu hayata geçirdi. Bu sayede, sitelerin güvenilirliği ETBİS'ten sorgulanabilecek.

Ayrıca, e-ticaret verileri de ETBİS sisteminden sorgulanabilecek. Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar Pekcan tarafından yapılan açıklamada;

"ETBİS sistemi veri sistemi yer alan veriler itibarıyla "2019 yılında ülkemizde e-ticaret hacmi 136 milyar lira olarak gerçekleşti.

2019 yılı toplam e-ticaret tutarının yüzde 85'i yurt içi harcamalardan, yüzde 9'u diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı alışverişlerden, yüzde 6'sı ise vatandaşlarımızın yurt dışı sitelerden yaptığı alışverişlerden oluştu."

Daha önce e-ticaret hacmi verilerinin 83,5 milyar lira civarında tahmin edildiğini anımsatan Ticaret Bakanı Sn. Pekcan, hesapların tahminlerin yaklaşık yüzde 64 üstünde çıktığını söyledi.

Pekcan, e-ticaret hacminin 97,5 milyar lirasının (yüzde 71,5'i) kartlı ödemeler, 8,9 milyar lirasının (yüzde 6,5) kapıda ödemeler ve 29,5 milyar lirasının da havale/EFT ödemelerinden oluştuğunu bildirdi.

ETBİS ve Elektronik Ticaret Bilgi Platformu'nda yer alan pek çok bilgi ve kaynağa <https://www.eticaret.gov.tr/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Kaynak: [Ticaret Bakanlığı](#)



## FUARLAR VE HEYETLER

E-Ticaret Sitelerine Üyelik, Sanal Ticaret Heyetleri, Sanal Fuarlara İlişkin Uygulama Usul ve Esaslar Yayınlandı

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin **Desteklenmesi Hakkında Kararın Uygulama Usul ve Esasları** yayınlandı.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

[2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Karar](#)

[2573 Sayılı Karar - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi](#) ve uygulama ile ilgili belgelere Ticaret Bakanlığı web sitesi Devlet Yardımları başlığı İhracat destekleri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Dış Ticaret Duyuruları; 2021 Yılı Fuar Katılım Organizasyonları Başladı

9-11 Şubat 2021 tarihleri arasında Dubai/BAE'de düzenlenecek olan "AEEDC Dubai" fuarı milli katılım organizasyonu, 3. kez İKMİB – İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde, DIŞİAD-Dış Malzemeleri Sanayici ve İşadamları Derneği iş birliği ile gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Detaylar için [tıklayınız](#).

Dış Ticaret Duyuruları; Almanya Medikal Fuarı - Pakistan Sanal Ticaret Heyeti

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından 16-19 Kasım 2020 tarihleri arasında, Düsseldorf/Almanya'da MEDICA fuarı düzenlenmesinin planlandığı belirtilmektedir.

Medikal cihazlar, ürünler, sarf malzemeleri, hastane mobilyaları, cerrahi ekipmanlar, ortopedik ürünler, ilaç ve yazılım ürünlerinin de sergilenebileceği ve senede bir kez düzenlenen "Medica" fuarına 2019 yılında 5,598 Firma katılmıştır.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) organizasyonu ile 20-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında Pakistan'a yönelik bir Sanal Genel Ticaret Heyeti düzenlenecek olup, sanal iş görüşmeleri gerçekleştirilecektir.

Bahse konu Sanal Ticaret Heyet de; Makine ve Aksamları, Çelik, İklimlendirme, Otomotiv ve Yedek Parça, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Ürünler, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri), Medikal sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde iştigal eden azami 20 firma katılımları ile gerçekleşecektir.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



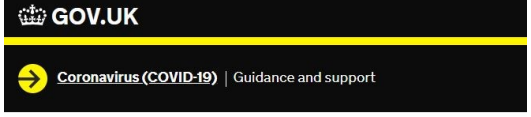
## ÜLKELER

Birleşik Krallık 1 Ocak 2021'den İtibaren İthal Edilecek Ürünlere Uygulanacak Gümrük Vergisi Oranlarını Açıkladı

Birleşik Krallık 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 3. ülkelerden ithal edilecek ürünlere uygulanacak gümrük vergisi oranlarını açıkladı.

Yeni tarifelerin İngiltere ekonomisinin ihtiyaçlarına göre düzenlendiği, işletmelerin denizaşırı ülkelere mal ithal etmesini kolaylaştıran ve ucuzlaştırarak ekonomiyi destekleyen, daha basit, kullanımı daha kolay ve daha düşük bir tarife rejimi olduğu ve avro değil, pound (£) esaslı olacağı ifade edilmiştir.

1 Ocak 2021'den itibaren uygulanacak İngiltere ticaret tarifelerine ulaşmak için [tıklayınız](#).



Home > Business and self-employed > Importing

## Check UK trade tariffs from 1 January 2021

Türkiye ile Belarus Arasında Hizmet Ticareti Anlaşması Müzakerelerine Başlanıyor

Anlaşma sayesinde taşımacılık, lojistik, telekomünikasyon, posta-kurye hizmetleri, yazılım hizmetleri, mali hizmetler, sağlık hizmetleri, turizm ve elektronik ticaret gibi pek çok hizmet sektörüyle beraber tüm hizmetleri ve yatırımları etkileyen çalışma izinleri, ikamet izni, vize prosedürleri, lisans prosedürleri gibi yatay alanların da düzenlenmesi öngörülmüyor.



Belarus'ta, Türk müteahhitlik firmaları bugüne kadar toplam 46 proje üstlenmiş olup, bu projelerin toplam değeri 977,2 milyon dolara ulaşmıştır. Türk Müteahhitler Birliği tarafından hazırlanan Nisan ayı inşaat sektörü analizini incelemek için [tıklayınız](#).

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Hedef Pazar Ülke Analizi; Almanya

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "Almanya Hedef Pazar Ülke Analizi" çalışmasında;

- Almanya'ya yapılan doğrudan yabancı yatırımlar (DYY),
- Almanya'nın dış ticareti (dünya ile ticareti, eyaletlerin ticareti, Türkiye ile ticaret), RCA analizi ile elde edilen bulgular,
- Türkiye ve Almanya ihracat ürünlerinin RCA değerleri karşılaştırması,
- Almanya'nın Türkiye'ye uyguladığı tarife ve tarife dışı engeller,
- Almanya'nın ülkelere uyguladığı genel tarife ve tarife dışı engeller,
- Almanya'nın Türkiye'ye karşı uyguladığı tarifeler,
- Almanya'nın Türkiye'ye uyguladığı tarife dışı engeller,
- Almanya pazarında Türk ihracatçıların muhtemel rakipleri,
- Almanya'nın küresel değer zincirindeki yeri ve ihracatçılarımızın Almanya'ya ihracatta yaşadığı problemler gibi konular yer almaktadır.

Çalışmaya ulaşmak için [tıklayınız](#).



**BU AY GERÇEKLEŞTİRDİKLERİMİZ...****Dış Ticaret Buluşmaları; Arnavutluk ve Karadağ Pazarları ve İhracat Fırsatları Seminerimizden**

Dış Ticaret Buluşmaları; Covid-19 Öncesi ve Sonrası Dış Ticaret başlıklı online seminerimizde bu hafta Arnavutluk ve Karadağ'ı inceledik.

Seminerde, Arnavutluk Tiran Ticaret Başmüşaviri Halis Kaya tarafından; Arnavutluk Ekonomisi, Arnavutluk'un Dış Ticareti, Büyüme Beklentileri, Ekonomik Tedbirler, Salgının Dış Ticaret Etkisi, Salgının İkili Ticaretimize Etkisi ile Ticaret, Yatırım, İşbirliği ve Fırsatlar konu başlıkları katılımcılar ile paylaşıldı.

Karadağ Podgoritsa Ticaret Müşaviri F. Derya Koç tarafından; Karadağ Ekonomisi, Karadağ'ın Dış Ticareti, Karadağ ile İkili Ticaretimiz ve Başlıca Ürünler, Covid-19'un Karadağ'ın Dış Ticaretine Etkisi ve Alınan Önlemler, Covid-19 Sonrası İhracat Potansiyeli Analizi, Karadağ'daki Önemli Projeler, Ostim Kümeleri için Fırsatlar ile Ticaret, Yatırım, İşbirliği konuları katılımcılar ile paylaşıldı.



Ticaret Bakanlığı'nın "Müşavire Danışın" uygulamasını kullanarak, Ticaret Müşavir ve Ataşelerinden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilirsiniz.

Müşavire Danışın uygulamasına ulaşmak için [tıklayınız](#).

**Dış Ticaret Buluşmaları; Almanya Pazarı ve İhracat Fırsatları Seminerimizden**

Dış Ticaret Buluşmaları; Covid-19 Öncesi ve Sonrası Dış Ticaret başlıklı online seminerimizde bu hafta Almanya'yı inceledik. Almanya Federal Cumhuriyeti'nin 16 eyaleti arasında yer alan; Aşağı Saksonya, Bremen ve Saksonya - Anhalt bölgesi eyaletleri çalışma altına giren Hannover Ticaret Ataşesi Sn. Nilüfer SANDALLI tarafından,

- Almanya ekonomisi,
- Koronavirüs salgınının ticaret ve ekonomiye etkileri,
- Almanya dış ticareti,
- Sektörel dış ticaret verileri,
- Koronavirüs salgınından en çok etkilenen sektörler,
- Türkiye - Almanya dış ticareti,
- Türkiye - Almanya ürün bazında ikili ticaret ilişkileri,

- Almanya'nın Türkiye ile sektörel bazda dış ticareti,
- Aşağı Saksonya, Bremen ve Saksonya- Anhalt ekonomik verileri,
- Aşağı Saksonya dış ticareti ve sektörel gelişmeler,
- Hannover'de yer alan fuarlar gibi konularda bilgiler paylaşıldı.

Almanya Hannover Ticaret Ataşesi Sn. Nilüfer SANDALLI tarafından seminer sırasında katılımcılar ile paylaşılan faydalı linkler:

**Şirket satın alımı** [www.nexxt-change.org](http://www.nexxt-change.org) / [www.dub.de](http://www.dub.de) / [www.biz-trade.de](http://www.biz-trade.de)

**İthalatçı bilgisi** [www.wlw.de](http://www.wlw.de)

**Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası** <http://www.td-ihk.de>

**Almanya pazara giriş imkanları** <https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/EN/home.html>

**Kamu İhale Duyuruları** [www.service.bund.de](http://www.service.bund.de)

**Alman Hastane Rehberi** <https://www.german-hospital-directory.com/>

Detaylı bilgiye OSTİM Gazetesinden ulaşmak için [tıklayınız](#).



**BU AY GERÇEKLEŞTİRDİKLERİMİZ...****Dış Ticaret Buluşmaları; Tacikistan Pazarı ve İhracat Fırsatları Seminerimizden**

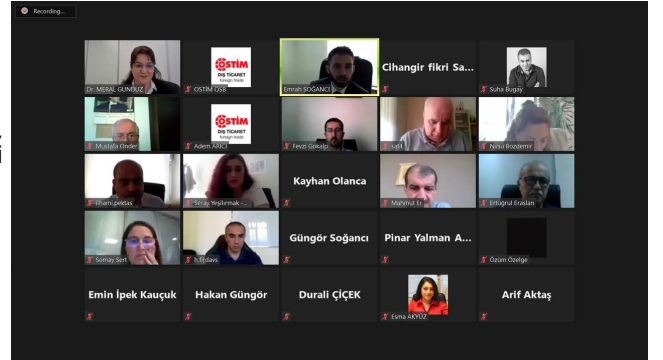
Dış Ticaret Buluşmaları; Covid-19 Öncesi ve Sonrası Dış Ticaret başlıklı online seminerimizde Tacikistan Düşanbe Ticaret Müşaviri Sn. Muhammed Emrah Soğancı ticaret fırsatlarını anlattı.

Ülkenin ihracatında birinci sırayı Türkiye'nin aldığını dile getiren Muhammed Emrah Soğancı, "Genel manada Tacikistan'ın 4. en büyük dış ticaret partneriyiz. 2019 verilerine göre Covid-19 süreci Türkiye - Tacikistan arası ekonomik ilişkileri çok fazla etkilemedi. Tacikistan'da bir mal kaliteliyse Türk malıdır anlayışı var, bu anlamda olumlu bir imaj var, vatandaşlarının ayrı bir yaklaşımı var. Ekonomisinin ithalata dayalı olması Türkiye için iyi bir fırsat. Yatırım teşvikleri ve pazarın yatırıma aç olması da iyi bir fırsat yatırımcılar için." bilgilerini verdi.

Detaylı bilgiye OSTİM Gazetesinden ulaşmak için [tıklayınız](#).

Ticaret Bakanlığı'nın "Müşavire Danışın" uygulamasını kullanarak, Ticaret Müşavir ve Ataşelerinden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilirsiniz.

Müşavire Danışın uygulamasına ulaşmak için [tıklayınız](#).

**Dış Ticaret Buluşmaları; Nijerya Pazarı ve İhracat Fırsatları Seminerimizden**

Dış Ticaret Buluşmaları; Covid-19 Öncesi ve Sonrası Dış Ticaret başlıklı online seminerimizde Nijerya Abuja Ticaret Müşavir Yardımcısı Sn. Onur Akgül ticaret fırsatlarını anlattı.

**Türkiye'nin Abuja Ticaret Müşavir Yardımcısı Onur Akgül**, toplantıda yaptığı değerlendirmede, Türk ürünlerinin son yıllarda kalitesi ve uygun fiyatıyla Nijerya'da çok fazla rağbet görmeye başladığını söyledi.

Çin ürünlerinin piyasada çok olmasına karşın kalite noktasında Nijeryalı iş insanlarının artık Türkiye'ye ve Türk ürünlerine yönelmeye başladığını aktardı.

Akgül, "Türkiye, Avrupa kalitesinde ürünler üretiyor ve daha uygun fiyata pazarlayabiliyor. Çin'den daha kaliteli ürünler üretiyoruz ve mesafe olarak da Türkiye, Çin'e kıyasla Nijerya'ya daha yakın. Bu avantajı ve Nijeryalıların Türk mallarına olan güvenini kullanabiliriz." şeklinde konuştu.

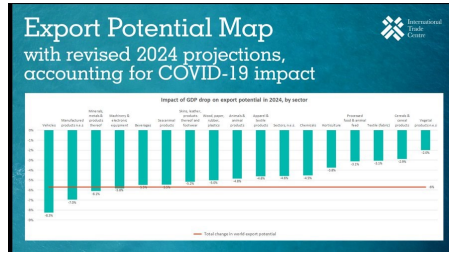
Nijerya'nın yaklaşık 200 milyon nüfusa sahip olduğunu bildiren Akgül, sağlık, tarım, altyapı, inşaat, tekstil, savunma sanayi ve enerji alanlarında yatırım yapılabileceğini söyledi.

Ticaret Bakanlığı'nın "Müşavire Danışın" uygulamasını kullanarak, Ticaret Müşavir ve Ataşelerinden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilirsiniz.

Müşavire Danışın uygulamasına ulaşmak için [tıklayınız](#).







İhracat Potansiyel Haritası 2024 tahminlerini de içerecek şekilde güncellendi.

İhracat potansiyel haritası pazar dinamikleri, GSYİH, nüfus artışı, ticaret ilişkileri, tarifeler, pazar payları, mesafe ve denize erişim ve veri güvenirliliği gibi ikili ticareti etkileyen bir dizi faktörü göz önünde bulundurarak 5 yıllık analiz olarak hazırlanıyor ve iki yılda bir güncelleniyor. Ürünlerle ilişkin potansiyel barındıran pazarları belirlemek, ülkelerin mevcut ihracatı, toplam ihracat kapasitesini ve potansiyel İhracat Potansiyel Haritası üzerinden [ulaşabilirsiniz](#).

Covid-19 Gelişmeleri (İsveç Ekonomisinde ve Dış Ticaretinde Salgın Etkisi), Bosna Hersek'te COVID-19 Kanunu Yayınlandı, Kolombiya Hükümeti Tarafından Yürürlüğe Konulan Tedbirlər...), Ülkelerde Ticari haberler, Ülkelerden Mevzuat Değişiklikleri (Almanya, Arjantin, Azerbaycan, Bahreyn, Fas, Hollanda, İran, İtalya, Kanada, Kırgızistan, Özbekistan, Singapur, Venezuela) gibi çeşitli konularda bilgiler yer alıyor.

Ülke Masaları bülteninin Haziran sayısına ulaşmak için [tıklayınız.](#)



14 | ÖSTİM ORGANİZE SANAYİ GAZETESİ MART-NİSAN 2019



OSTİM Gazetesi'nin Mart-Nisan 2020 dijital sayısı yayınında, COVID-19'un tüm dünyada ve ülkemizde iş yaşamının dinamiklerini, dış ticaret faaliyet ve süreçlerini nasıl şekillendirdiği ele alındı. Gazete' de OSTİM OSB Dış Ticaret Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan "İş Yaşamı ve Ticaret Dijitalleşiyor" başlıklı yazıyı okumak için OSTİM Gazetesi'nin 14. sayfasını inceleyebilirsiniz.

OSTİM Gazetesi'nin Mart-Nisan dijital sayısını okumak için:

**E-dergi:** <https://joom.ag/926C>

**Pdf:** <https://bit.ly/374WfS4>

