



OSTİM

DIŞ TİCARET BÜLTENİ

DIŞ TİCARET KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Eylül 2020 Sayı: 10

BÜLTEN KONU BAŞLIKLARI

- ⇒ **ONLINE SEMİNERLERİMİZDEN...**
- ⇒ **YOUTUBE KANALIMIZDAN...**
- ⇒ **ÜLKELERDEN / SEKTÖRLERDEN**
- ⇒ **MEVZUAT/ DÜZENLEMELER**
- ⇒ **DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ**
- ⇒ **BAKANLIKLAR VE TİM'DEN DİJİTAL HİZMETLER**
- ⇒ **BU AY GERÇEKLEŞTİRDİKLERİMİZ...**

 [/ostim-dis-ticaret](https://www.linkedin.com/company/ostim-dis-ticaret)

 [/ostimdisticaret](https://twitter.com/ostimdisticaret)

 [/ostimdisticaret](https://www.facebook.com/ostimdisticaret)

 [/ostim_disticaret](https://www.instagram.com/ostim_disticaret)

ONLINE SEMİNERLERİMİZDEN

Dış Ticaret Buluşmaları; Bangladeş Ticaret Müşavirimiz ile Buluşuyoruz

Dakka Ticaret Müşaviri Sn. Kenan KALAYCI ile Bangladeş pazarını konuşacağız.

14 Ekim Çarşamba

Saat: 11.00 – 13.00

Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilecek olan seminere, başlangıcından 5-10 dakika önce aşağıdaki linki tıklayarak katılım sağlayabilirsiniz.

<https://us02web.zoom.us/j/84989955001?pwd=MUVyRFIwWGNoQTFIRXdXandST2NLdz09>

Meeting ID: 849 8995 5001

Passcode: 076333



Programa katılım ücretsizdir. Cevaplandırıl-

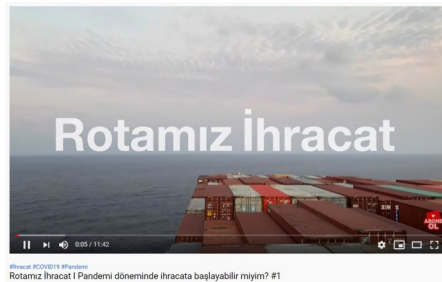
masını istediğiniz soruları

disticaret@ostim.org.tr adresine iletmeniz halinde Ti-

caret Müşavirimize yönlendirilecek olup, seminerde cevaplandırılacaktır. Ayrıca, sorularınızı seminer sırasında da zoom uygulaması üzerinden iletebilirsiniz.

YOUTUBE KANALIMIZDAN... ROTAMIZ İHRACAT

Rotamız İhracat; Avrupa İşletmeler Ağı ve "KOBİ'lere Sunduğu İşbirliği Fırsatları"



Dünyada 60 ülke, Türkiye'de 11 Koordinatörlük,

Ticari İşbirliği, Teknoloji Transferi, Ortak AB Projeleri ve KOBİ'lerin Uluslararasılaşması Konusunda Eğitimler.

OSTİM OSB YouTube kanalı üzerinden canlı yayın olarak gerçekleştirdiğimiz programımızı izlemek için [tıklayınız.](#)

Rotamız İhracat Programının 3.sünde Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network Ankara) Konsorsiyum **Koordinatörü Sn. Uğurcan SÜMER ile Avrupa İşletmeler Ağı'nın "KOBİ'lere Sunduğu İşbirliği Fırsatları"**nı konuştuk.



YOUTUBE KANALIMIZDAN... ROTAMIZ İHRACATRotamız İhracat; Pandemi Döneminde İhracata Başlayabilir miyim?

İnsan hareketini kısıtlayan pandemi döneminin bir sonucu olarak karşı karşıya kaldığımız küresel kriz, firmalarımızı bütün dünya ile eşit imkanlara sahip kıldı.

Dijital olarak etkinleştirilmiş ticareti şekillendirmeye başladı. Dijitalleşme kaçınılmaz bir şekilde ve hızla gündemimize yerleşti.

Dijitalleşme ile birlikte uzaktan eğitim, uzaktan çalışma, uzaktan toplantı, dijital ortamlarda ikili iş görüşmeleri, heyetler ve fuarlar hayatımıza hızlıca girdi. **'Uzaktan' kelimesi hayatımızın bir parçası oldu.**

Pandemi öncesi dış ticaret ve ihracatta neleri dijital olarak yapıyorduk? Pandemi sonrası dış ticaret ve ihracatta neleri dijital olarak yapmaya başladık? **Hangi dijital araçları kullanarak bir yol haritası oluşturmamız?**

OSTİM OSB Dış Ticaret Koordinatörü Dr. Meral Gündüz, Rotamız İhracat programında anlattı. OSTİM OSB YouTube kanalından [izleyebilirsiniz.](#)

Rotamız İhracat; Müşteri Sizi Bulsun! Ulaşılabilir miyiz ?

Firmalar, dış ticaret uzmanı istihdam ettiklerinde doğal olarak ilk talepleri; "müşteri bulalım", "ihracat yapalım" veya "yeni pazarlara" girelim oluyor.

Müşteri bulma konusu da çoğu zaman, ithalatçı firma adresi bulma ile eş anlamda kullanılıyor.

Bakış açımızı biraz değiştirelim. Biz müşteriye ulaşmayalım, müşteri bize ulaşsın!

Müşterinin size ulaşması doğal olarak tercih edilen bir durumdur. Aynı zamanda bu durum, size çok önemli bazı göstergeleri de sunar.



Firmanızın ihracat alt yapısı ve ticari iletişim yetkinliğini kontrol etme imkanınız olur. O zaman neler yapmak lazım? OSTİM OSB Dış Ticaret Koordinatörü Dr. Meral Gündüz, "Rotamız İhracat" programının yeni bölümünde anlatıyor.

OSTİM OSB YouTube kanalından izleyebilirsiniz. <https://www.youtube.com/watch?v=oqtzhP61Oy0&t=250s>

[/ostim-dis-ticaret](#)[/ostimdisticaret](#)[/ostimdisticarett](#)[/ostim_disticaret](#)

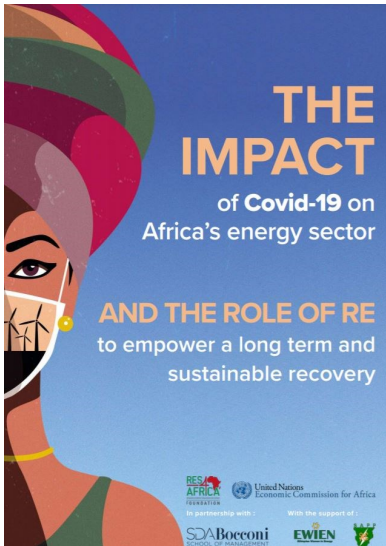
ÜLKELERDEN / SEKTÖRLERDEN**Afrika Medikal Sektörü**MEDICAL INDUSTRIES IN AFRICA
A REGIONAL RESPONSE TO SUPPLY SHORTAGESInternational
Trade
CentreTRADE SUBJECT
FOR GOOD

Covid19 salgını ile birlikte Afrika da sağlık bakım ürünlerinin arzında ciddi anlamda zorlanmalar yaşanmaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından hazırlanan raporda, Afrika'nın sağlık sektöründeki stratejik konumu, bölgede yaşanan tıbbi malzeme tedariği için çözüm yöntemleri, ürün değer zincirinin güçlenmesinde Afrika Kıta Serbest Ticaret Anlaşması (AfCFTA) rolü incelenmiştir.

Dünya Sağlık Örgütü araştırmasına göre Afrika'nın her ay yarım milyon litre dezenfektan ihtiyacı bulunmaktadır. Ventilatorler, test kitleri ve terapi ekipmanı gibi diğer tıbbi malzemelere olan talepler de artmaktadır.

Afrika kıtasında bulunan ülkelerin bir kısmı bazı tıbbi ürünlerin tedarikçisi konumundadır. Hidrojen ilaçları Afrika'da en çok ticareti yapılan üründür. Afrika bölgesi kauçuk, kumaş ve etanol gibi sağlıkla ilgili ürünlerin üretiminde kullanılan birçok temel girdiye sahipken bu gibi ürünleri genellikle herhangi bir dönüştürme olmaksızın ihraç etmektedir.

Angola, Kamerun, Çad, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Nijerya, Senegal, Togo, Birleşik Tanzanya Cumhuriyeti, Zambiya ve Zimbabve gibi ülkeler tıbbi ürünlere uygulanan ithalat vergilerini kaldırdı veya düşürdü. Cezayir, Kamerun, Kongo, Etiyopya ve Ekvator ise sağlık ürünlerinde ortalama % 20 oranında diğer ülkelere göre daha fazla vergi almaktadır. Afrika bölgesi genel olarak tıbbi ürünlerin çoğunu Avrupa Birliği, Çin ve Hindistan'dan sağlamaktadır. Afrika bölgesinde medikal sektör hakkında yapılan çalışmayı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Covid-19'un Afrika Enerji Sektörü Üzerindeki Etkisi

Afrika kıtasında Covid-19 salgınının yayılma hızı diğer kıtalara göre daha düşük olsa da, Afrika'da yer alan ülkelerin sosyo-ekonomik durumu ve sağlık koşullarına bakıldığında salgının yıkıcı etkileri bölgede görülmektedir. Kıtada özellikle sınırlı elektrik erişiminin olması sağlık bölgeleri ve merkezlerini ciddi şekilde etkilemektedir.

Afrika'da yenilenebilir enerji sektörü, COVID-19'un etkilerine karşı mücadelede önemli bir rol oynamaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar sayesinde de bölgede ekonomik büyüme ve kalkınma gelişimi beklenmektedir. Tahminlere göre yenilenebilir enerji kapasitesi bir önceki yıla göre %13 daha az olsa bile, koronavirüs salgınına rağmen yenilebilir enerji kaynaklarında aksamalar da olsa sektörel olarak büyüme öngörülmektedir.

Afrika'da Covid-19'un ekonomi ve enerji sektörü üzerindeki etkileri, Covid-19'un küresel enerji sektörü üzerindeki etkileri, pandeminin dünyanın önde gelen ülkelerindeki elektrik talebine etkileri, Afrika bölgesinde yer alan ülkelerdeki elektrik sistemleri üzerinde Covid-19 etkileri (Kuzey Afrika: Tunus, Batı ve Doğu Afrika: Kenya ve Nijerya, Orta ve Güney Afrika: Mozambik, Zambiya, Kongo, Namibya ve Güney Afrika) gibi konu başlıklarının yer aldığı

Birleşmiş Milletler Afrika Ekonomi Komisyonu (UNECA)'nın hazırladığı çalışmayı incelemek için [tıklayınız](#).

[/ostim-dis-ticaret](#)[/ostimdisticaret](#)[/ostimdisticaret](#)[/ostim_disticaret](#)

ÜLKELERDEN/SEKTÖRLERDEN

Ticari Fırsatlar; Endonezya İş Yapma Klavuzu

Endonezya; 267 milyonluk nüfusuyla dünyanın en kalabalık 4. ülkesi ve dünyanın en kalabalık Müslüman ülkesidir. Güneydoğu Asya'nın birinci, dünyanın 16. ekonomisine sahiptir. IMF tahminlerine göre Endonezya'nın 2045 yılına kadar dünyanın en büyük beş ekonomisinden biri olacağı tahmin edilmektedir. Endonezya, Türkiye'nin de üyesi olduğu D-8 ülkeleri içindedir. (D-8'in diğer üyeleri Bangladeş, İran, Malezya, Pakistan, Nijerya ve Mısır'dır.) D-8'in amacı, üye ülkeler arasındaki ticareti ve işbirliğini artırmaktır.



Ekonomisi önemli derecede petrol, doğal gaz ve hammadde ihracatına dayanmaktadır. Boksit, bakır, nikel, altın ve gümüş çıkarılan diğer önemli madenlerdir. Endonezya aynı zamanda önemli bir kömür tedarikçisidir. Üretimin çoğu, Çin ve Hindistan'a ihraç edilmektedir. Tekstil ve hazır giyim sanayii ihracatta önemli yer tutmaktadır.

İmalat sektörü gayrisafi yurtiçi hasılanın %23.4'ünü oluşturmaktadır. Yabancı yatırımcılar son yıllarda petrol rafinerisi ve büyük bir çelik fabrikası inşa etmiştir. Otomobil imalatçıları yine son yıllarda önemli yatırımlar gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin Endonezya'ya başlıca ihraç ettiği ürünler: Tütün ve mamulleri; organik kimyasal ürünler; tekstil elyafı ve mamulleri; hububat ve mamulleri. Başlıca İthal Ürünlerimiz: Hayvansal ve bitkisel yağlar; el yapımı tekstil elyafı; el yapımı flamalar; tekstil lifleri, kauçuk ve ürünleri.

Kaynak: [DEİK](#)

Ticari Fırsatlar; Malezya Mühendislik Ve Teknik Müşavirlik Sektörü Raporu



Ticaret Bakanlığı Malezya-Kuala Lumpur Ticaret Müşavirleri tarafından hazırlanan Malezya mühendislik ve teknik müşavirlik sektörü raporunda; Malezya mühendislik sektörü, sektöre ilişkin 2018-2019 yılı bilgileri ve 2020- 2021 yılı beklentileri incelenmiştir.

Raporda ayrıca; Malezya altyapı yatırımlarına ilişkin çalışmalar, ülkede mühendislik projesi yürüten 3. ülke firmaları, Malezya'da mühendislik ve yapı projelerini üstlenecek yabancı şirketlerin yükümlü olduğu yasal mevzuat, yabancı yatırım mevzuatı, yabancı firmaların mühendislik ve inşaat sektörlerine ilişkin ihalelere iştiraki için izlemesi gereken prosedürler, ihale bilgileri, Türk mühendislik firmaların faaliyetleri yer almaktadır.

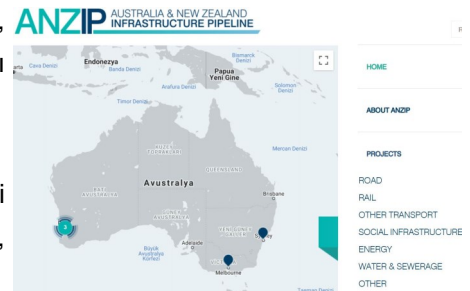
Raporu incelemek için [tıklayınız.](#)

Ticari Fırsatlar; Avustralya ve Yeni Zelanda Altyapı Boru Hattı Projeleri

Avustralya ve Yeni Zelanda'daki kamu altyapı faaliyetleri ile ilgili yatırımcılara, inşaatçılara, hükümetlere ve diğer kurumlara ileriye dönük çalışma programları yapılmaktadır.

Avustralya ve Yeni Zelanda Altyapı Boru Hattı (ANZIP), sektöre, nerede hangi altyapı fırsatlarının mevcut olduğu ile ilgili bilgi hizmeti sağlamaktadır. Demiryolu, ulaşım, enerji sektörlerinin altyapı projeleri hakkında duyurular yapılmaktadır.

Avustralya ve Yeni Zelanda'da gerçekleşen altyapı boru hattı projelerini incelemek için [tıklayınız.](#)



ÜLKELERDEN/SEKTÖRLERDEN**Belarus Temex Uluslararası Online Sanayi Fuarı**

14 Ekim 2020 – 14 Ocak 2021 tarihlerinde Belarus Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlı fuarcılık firması Belinterexpo tarafından TeMex Uluslararası Online Sanayi Fuarı düzenlenecektir. 50 ülkeden katılımcı ve ziyaretçilerin katılacağı platformda iş forumları ve seminerler düzenlenecektir.

Alt yapı ekipman ve hammadde tedarik, teknoloji ve dijitalleşme, araştırma ve geliştirme, BT çözümleri, endüstriyel otomasyon, nihai endüstriyel ürünler (tarım, İş makineleri) ile ilgili sektör katılımcıları fuarda yerlerini alacaktır.

Katılım koşullarının da yer aldığı fuar tanıtım broşürü, ziyaretçi kayıt formu, projeden sorumlu kişilerin iletişim bilgileri ve diğer ayrıntılara ulaşmak için [tıklayınız](#).

**Ticaret Bakanlığı Ticaret Müşavirleri Elektronik Sohbet Toplantıları Web Sitesinde Yayında**

Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen "Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler" adlı toplantılardan daha önce gerçekleştirilen;

ABD	Fransa	İtalya
Azerbaycan	Hindistan	Kanada
Birleşik Arap Emirlikleri	Hollanda	Kazakistan
Brezilya	Irak	Özbekistan
Cezayir	İran	Rusya
Çin	İspanya	Suudi Arabistan
Fas		

Ticaret Bakanlığı web sayfasında yayınlanmaktadır. Müşavirlere ait toplantı kayıtlarına ulaşmak için [tıklayınız](#).

**MEVZUAT / DÜZENLEMELER****Resmi Gazete'den; Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği Tebliği****RESMÎ GAZETE'den**

Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği Tebliği, 10.09.2020 tarih ve 31240 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Bu Tebliğ, yetkilendirilmiş gümrük müşaviri olabilme şartlarına, yetki belgesi ile ilgili işlemlere, yetkilendirilmiş gümrük müşavirince yapılacak tespit işlemlerine ve yetkilendirilmiş gümrük müşavirlerinin görev ve sorumlulukları ile bunların yerine getirilmemesi halinde uygulanacak işlemlere ilişkin usul ve esasları kapsamaktadır. Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği Tebliği ile; 07.10.2016 tarihli ve 29850 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Gümrük Genel Tebliği (Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği) (Seri No:6) yürürlükten kaldırılmıştır.

Detaylı bilgi için: [Resmi Gazete](#)



/ostim-diş-ticaret



/ostimdisticaret



/ostimdisticarett



/ostim_disticaret

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Ağustos Ayı Dış Ticaret Rakamları

Dış Ticaret	Ağustos			Ocak-Ağustos		
	2019	2020	Değişim (%)	2019	2020	Değişim (%)
İhracat	13.223	12.463	-5,74	117.519	102.478	-12,80
İthalat	15.564	18.776	20,64	136.945	135.380	-1,14
Dış Ticaret Hacmi	28.787	31.239	8,52	254.464	237.859	-6,53
Dış Ticaret Dengesi	-2.341	-6.312	169,66	-19.426	-32.902	69,37
İhr./ İth. Karşılama Oranı (%)	85,0	66,4		85,8	75,7	

Mart ayından itibaren tüm dünyayı hem sosyal hem de ekonomik anlamda çok büyük oranda olumsuz etkileyen Covid-19 salgını nedeniyle dünya ekonomilerinde yaşanan daralmanın olumsuz etkilerinin, hem ülkemizin hem de dünya ekonomilerinin normalleşme sürecine girdiği Haziran ayından itibaren ortadan kalkmaya başladığı görülmektedir.

Nisan ayında 8 milyar 975 milyon dolar olan ihracatımız, Mayıs ayında 9 milyar 956 milyon dolar, Haziran ayında 13 milyar 462 milyon dolar, Temmuz ayında 15 milyar 12 milyon dolar ve Ağustos ayında ise 12 milyar 463 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ağustos ayında en çok ihraç edilen "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler" faslını (1 milyar 258 milyon dolar), "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler, diğer kara taşıtları" (1 milyar 246 milyon dolar) ve "Örme giyim eşyası ve aksesuarı" (761 milyon dolar) ihracatı takip etmiştir.

Ağustos ayında petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ihracatımız ise geçen yılın aynı ayına kıyasla %61,55 oranında azalarak 244 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ağustos ayında, bu sektörün ihracatında yaşanan düşüş aylık bazda ihracat düşüşünün %51,5'ini oluşturmaktadır.

2020 yılı Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya (1 milyar 210 milyon dolar) olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (989 milyon dolar) ve ABD (740 milyon dolar) izlemektedir. Ağustos ayında en önemli ihraç pazarımız olan Avrupa Birliğinde yaşanan talep daralmasına ilave olarak, ülkemizde üretim yapan otomotiv firmalarının Ağustos ayında yıllık rutin bakım araları kapsamında üretimlerine ara vermesi nedeniyle otomotiv sektöründe üretim ve ihracatta daralma yaşanmıştır.

Bu kapsamda, Ağustos ayında, motorlu kara taşıtları ihracatımız geçen yılın aynı ayına kıyasla %18,02 oranında azalarak 1 milyar 246 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ağustos ayında, motorlu kara taşıtları ihracatında yaşanan bu düşüş aylık bazda ihracat düşüşünün %36'sını oluşturmaktadır.

Ağustos ayında ihracat yapan firma sayımız geçen yılın aynı ayına göre %3,3 artarak 37.776 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ağustos ayında en çok ithal edilen "Kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar" faslını (4 milyar 239 milyon dolar), "Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler" (2 milyar 172 milyon dolar) ve "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler" (1 milyar 957 milyon dolar) ithalatı takip etmiştir.

2020 yılı Ağustos ayında en fazla ithalat yapılan ülke Çin (1 milyar 930 milyon dolar) olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 696 milyon dolar) ve Irak (1 milyar 674 milyon dolar) izlemektedir.

Detaylı bilgi için: [Ticaret Bakanlığı](#)



BAKANLIKLAR VE TİM'DEN DİJİTAL HİZMETLER**TİM ve TürkEximbank İşbirliği ile "İhracatçının Sesi" Anket Çalışması**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve TürkEximbank işbirliği ile hazırlanan "İhracatın Sesi" anketi ile ihracatçıların ihtiyaçlarını belirlemek, ihracat stratejilerine yön vermek adına anket çalışması hazırlanmış olup, yeni bir dönüşüm projesi başlatılmıştır.



Projenin şekillenmesi ve stratejilerin belirlenmesi için ihracatçıların önerilerine ihtiyaç duyulduğu ifade edilmektedir.

İHRACATÇININ SESİ ANKET ÇALIŞMASI

"İhracatçının Sesi" anket çalışmasına katılmak için [tıklayınız](#).

Hizmet İhracatı Destekleri Artık "Kolay Destek" Web Sitesinde

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan, 'Kolay Destek' (<https://kolaydestek.gov.tr/>) web sitesi üzerine hizmet ihracatçılarına yönelik destekler de eklendi.

Çeşitli sektörlerde mal ticaretiyle ilgilenen firmalara ek olarak sağlık turizmi, lojistik, eğitim, bilişim, yönetim danışmanlığı gibi farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamak adına hazırlanan bilgi, belge ve destek programların yanı sıra, ihracatçıların potansiyel müşterilerine ulaşmasından, yurtdışında reklam vermeye, fuar katılımlarından, kredi fırsatlarına kadar ihracatçılara pek çok bilgi "Kolay Destek" web sitesi üzerinde yer alıyor.

Hizmet İhracatı Desteklerine ulaşmak için [tıklayınız](#).

**Destek, Hibe Ve Teşvikler Artık Tek Bir Adreste**

Devlet kurumlarının girişimcilere sağladığı destek, teşvik ve hibeler artık <https://www.yatirimadestek.gov.tr> adresinde toplandı. Girişimciler, sitede yer alan Teşvik Robotu ile yatırım yapılacak şehir ve sektörle ilgili da bilgi sahibi olabiliyor.

Yatırım yapmak, iş fikirlerini hayata geçirmek isteyenlerin <https://www.yatirimadestek.gov.tr> adresini ziyaret ederek Kamu kurum ve kuruluşlarının 241 farklı desteğine tek tık'la ulaşabiliyorlar.

Devlet destekleri bilgilerin yer aldığı platforma ulaşmak için [tıklayınız](#).



BU AY GERÇEKLEŞTİRDİKLERİMİZ...

OSTİM
Dış Ticaret Koordinatörlüğü
<https://www.ostimdisticaret.org>

100. Yıl Bulvarı No: 101/A
06370 OSTİM / Ankara -
TÜRKİYE

Telefon: 0 (312) 385 50 90
Faks: 0 (312) 354 58 98
E-posta: disticaret@ostim.org.tr

FAYDALI LİNKLER

[Ticaret Bakanlığı](#)

[TİM](#)

[TOBB](#)

[OAİB](#)

[TÜİK](#)

[DEİK](#)

[UND](#)

**ULUSLARARASI
FAYDALI LİNKLER**

[TRADE MAP](#)

[UN Global Marketplace](#)

**OSTİM Kümelenmelerine
ulaşmak için [tıklayınız](#)**

**OSTİM Dış Ticaret
Bültenini takip etmek
için [tıklayınız](#).**

Dış Ticaret Buluşmaları; Tunus Pazarı ve İhracat Fırsatları Seminerimizden

Dış Ticaret Buluşmaları; 12. Seminerimizde **Tunus Ticaret Müşaviri Sn. Müjdat Emre SEMİZ** ile Tunus pazarını konuştuk.



Dış Ticaret Buluşmaları; Filipinler Pazarı ve İhracat Fırsatları Seminerimizden

Manila Ticaret Müşaviri Sn. Serhan ORTAÇ ile Covid-19 salgınının Filipinler ekonomisine etkisini ve Türkiye-Filipinler ikili ticari ve yatırım ilişkilerini konuştuk.

